

公司代码：600978

公司简称：宜华生活

# 宜华生活科技股份有限公司

## 2017 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宜华生活	600978	宜华木业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘伟宏	陈筱薇
电话	0754-85100989	0754-85100989
办公地址	广东省汕头市澄海区莲下镇槐东工业区	广东省汕头市澄海区莲下镇槐东工业区
电子信箱	liuw@yihua.com	chenxw@yihua.com

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	17,164,073,212.35	15,975,016,220.43	7.44
归属于上市公司股东的净资产	7,763,931,919.47	7,405,656,287.52	4.84
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	410,520,130.92	906,484,415.40	-54.71
营业收入	3,321,041,500.16	2,243,333,155.72	48.04
归属于上市公司股东的净利润	469,656,178.68	389,142,951.97	20.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	466,067,351.30	388,030,651.28	20.11
加权平均净资产收益率(%)	6.17	5.54	增加0.63个百分点
基本每股收益(元/股)	0.32	0.26	23.08
稀释每股收益(元/股)	0.32	0.26	23.08

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	81,089					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用					
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
宜华企业(集团)有限公司	境内非国有法人	26.71	396,144,899	0	质押	279,540,000
中国证券金融股份有限公司	未知	3.59	53,299,477	0	未知	
华泰证券股份有限公司	未知	1.45	21,571,223	0	未知	
富诚海富通资管-宁波银行-稳胜共赢二十号专项资产管理计划	未知	1.19	17,601,165	0	未知	
兴证证券资管-浦发银行	未知	1.18	17,510,492	0	未知	

一兴资管鑫众 16 号集合资产管理计划						
中国人寿保险股份有限公司一分红一个人分红一 005L-FH002 沪	未知	1.15	17,032,525	0	未知	
富诚海富通资产一宁波银行一富诚海富通稳胜共赢二十六号专项资产管理计划	未知	1.12	16,653,234	0	未知	
华润深国投信托有限公司一润之信 13 期集合资金信托计划	未知	1.11	16,516,109	0	未知	
博时价值增长证券投资基金	未知	0.97	14,364,991	0	未知	
刘绍喜	境内自然人	0.90	13,378,493	0	质押	13,378,493
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，宜华企业(集团)有限公司及刘绍喜为一致行动人；宜华集团通过富诚海富通资管一宁波银行一稳胜共赢二十号专项资产管理计划、富诚海富通资产一宁波银行一富诚海富通稳胜共赢二十六号专项资产管理计划增持公司股份。除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
广东省宜华木业股份有限公司 2015 年公司债券(第一期)	15 宜华 01	122397	2015 年 7 月 16 日	2020 年 7 月 16 日	1,200,000,000	6.88
广东省宜华木业股份有限公司 2015 年公司债券(第二期)	15 宜华 02	122405	2015 年 7 月 23 日	2020 年 7 月 23 日	600,000,000	6.88

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	54.75%	53.56%
	本报告期（1-6月）	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	5.06	5.40

关于逾期债项的说明

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司始终围绕年初制定的重点转型战略规划，进一步完善公司治理结构，稳健经营，提升管理效率，在市场结构和业务结构转型的过程中实现经营业绩整体平稳增长。

报告期内，公司完成营业收入 332,104.15 万元，较上年同期增长 48.04%，实现归属于上市公司股东的净利润为 46,965.62 万元，较上年同期增长 20.69%。

报告期内，公司重点推进了以下工作：

1、公司实施整体全方位精准化管理，全面提升管理效益。通过修订完善法人治理制度及内控制度，保障公司在决策、执行及监督的合法性、规范性和有效性；另外，公司进一步夯实在研发、市场策划、采购、生产、经营、人力资源、销售及售后等各方面的管理基础加大人才储备力度，选择和引进更多的职业经理人，对现有工厂、体验中心采取责任承包制，进一步优化考核评价体系。

2、公司继续发挥自身产业链一体化优势，贯彻节能减排的理念，减少资源消耗，提高原材料自给率及产能利用率，提高了整个供应链的运转效率，产销量保持增长。

3、公司在外销市场采用灵活的经营策略，在巩固原有市场份额的基础上拓展软体沙发市场，外销业务收入呈稳步增长态势，进一步整合合同华达利在客户资源、业务模式、产品品类等方面的优势互补，协同效应逐步显示；内销市场继续加快国内营销体系的建设步伐，积极推进营销管理体系的完善优化，建立多渠道发展格局；公司充分利用互联网思维及上下游资源整合来推动公司内销业务实现增长，对线下营销体系进行升级改造，加快布局线上线下 O2O 泛家居生态系统，提升流量的转化率。

4、公司进一步向泛家居生活服务领域深度渗透，优化及全面升级国内营销网络。在郑州筹备首家新零售体验中心，针对消费升级、品质购物的消费趋势，展示出多种家居生活场景，引进装修设计中心，融合家居文创用品、共享书吧、养老体验、儿童看护娱乐、咖啡简餐等，多角度展现生活美学和未来生活方式，为消费者创造一个全新的购物体验。公司此次选定郑州体验馆作为家居生活新零售模式的首个落地体验馆，计划将其打造成为行业内新零售混合业态模式的标杆，以作为带动全国体验中心的结构升级与模式创新的示范。

5、公司持续通过产品创新、营销创新，增强品牌的核心竞争力，不断提升品牌的附加值，扩

大品牌影响力。公司通过联合广东省家具协会举办“2017 首届宜华杯·全国大学生养老家具设计大赛”，积极促进家具行业的创新与转型，为养老家具的市场开发带来新契机，形成良好的产学研循环价值链，提升品牌高度与行业地位；继续弘扬“工匠精神”，新开发“融·悦”、“达翠迪”、“加蓬云谣”、“怡檀”、“檀悦”等系列家具新品和“醛净地板”、“精品实木地板”等系列地板新品，“加蓬榄逸”家具系列在成熟基础上更新迭代，进一步丰富产品线，优化产品结构；组织参加第35届国际名家具（东莞）展览会、第十八届中国国际地面材料及铺装技术展览会和第38届中国（上海）国际家具博览会，拓展招商网络，扩大行业影响力；组织策划为期一个月的“610 置家节”大型主题营销活动，推出高考状元送床、老年人家具体验和极致产品组合等创新营销方式，提升交互体验和转化率。积极探索借助多种业态，将低频次消费的家居卖场，升级成为兼具低频消费和高频消费的生活平台，已建立起有效提升顾客粘度的长效机制，加速形成产品、体验升级，平台、资源共享，企业、用户互利的多赢格局。

6、公司高度重视技术研发，注重自主知识产权和专利保护工作。新增授权专利38项，其中发明专利9项，实用新型6项，外观专利23项；发表论文7篇。另外，通过校企共建研究生联合培养示范基地，定期在校企双方举行各种形式的学术交流活动，为公司培养和输送高端技能人才。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用